

Strategia de comunicare  
a organizației non-guvernamentale  
Asociația „MOTIVAȚIE” din Moldova  
2024 – 2027

---

## **Introducere**

Asociația „MOTIVAȚIE” din Moldova (în continuare Asociația sau AMM) este o organizație nonguvernamentală, independentă, apolitică, constituită în octombrie 2000, creată drept persoană juridică la 22 ianuarie 2002 și reprezintă una din cele mai active organizații non-guvernamentale din Moldova în domeniul dizabilității.

**Misiunea AMM:** Îmbunătățirea calității vieții persoanelor cu dizabilități.

### **Serviciile Asociației de bază sunt:**

- Angajare asistată pentru persoanele cu dizabilități.
- Advocacy, Cercetare și Dezvoltare de Capacități.
- Expertiză, proiectare în acces și accesibilitate la infrastructură socială.
- Transport adaptat.
- Tehnologii asistive și dezvoltarea capacităților de viață independentă.

**Angajare asistată pentru persoanele cu dizabilități** reprezintă un complex întreg de măsuri și etape, care scoate în evidență demnitatea umană, abilitățile persoanelor care se adresează la Asociație după un loc de muncă.

### **Activități esențiale:**

1. Consiliere psihologică și suport informațional pentru persoanele cu dizabilități.
2. Suport informațional pentru angajatori.
3. Evaluarea accesibilității locurilor de muncă.
4. Suport în formarea profesională.
5. Asistență tehnică privind utilizarea echipamentelor asistive.
6. Suport în identificarea și menținerea unui loc de muncă.

**Advocacy, Cercetare și Dezvoltare de Capacități** - MOTIVAȚIE a promovat serviciile de angajare asistată și dreptul la muncă al persoanelor cu dizabilități, la diverse evenimente, cu participarea a diferiți deținători de drepturi, evidențiind dificultățile cu care se confruntă persoanele cu dizabilități, provocările pentru angajatori și lacunele în prestarea serviciilor de angajare asistată conform Procedurii de angajare asistată, inclusiv în cadrul ședințelor periodice cu ANOFM în monitorizarea implementării serviciilor de angajare asistată.

MOTIVAȚIE a oferit asistență tehnică și expertiză în asigurarea dreptului la muncă al persoanelor cu dizabilități, în promovarea și aplicarea măsurilor de subvenționare a angajatorilor, în promovarea și extinderea serviciilor de angajare asistată. Expertiza a fost oferită în cadrul:

a) Comitetului de evaluare a dosarelor șomerilor solicitanți de subvenție pentru inițierea unei afaceri.

b) Comitetului de evaluare a dosarelor angajatorilor solicitanți de subvenție pentru susținerea proiectelor de inițiative locale, întru implementarea prevederilor art.39-40 al Legii 105/2018 cu privire la promovarea ocupării forței de muncă și asigurarea de șomaj.

### **Expertiză, proiectare în acces și accesibilitate la infrastructură socială –**

Specialistul în accesibilitate a oferit consultanță informațională cu referire la crearea condițiilor de accesibilitate conform designului universal, inclusiv MOTIVAȚIE a oferit consultanță tehnică Ministerului Muncii și Protecției Sociale în accesibilizarea sediului său. Urmare a consultanței în domeniul accesibilitate, au loc renovări cu crearea condițiilor de accesibilitate la Ministerul Muncii și Protecției Sociale și Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă.

În 2023, 32 instituții au fost evaluate, 65 schițe de proiect realizate și 49 rapoarte de evaluare și analiză tehnică a condițiilor de accesibilitate (inclusiv pentru instituțiile evaluate de parteneri). Pentru promovarea accesibilității au fost desfășurate 33 întâlniri cu factori de decizie.

### **Activități esențiale:**

1. Evaluarea accesibilității infrastructurii.
2. Completarea hărții accesibilității.
3. Suport tehnic pentru implementarea planului de accesibilitate
4. Suport pentru elaborarea bugetelor incluzive (bugetarea costurilor pentru accesibilitate).
5. Monitorizarea îndeplinirii recomandărilor de accesibilizare.
6. Informarea/sensibilizarea managerilor și autorităților despre importanța accesibilității.

**Transport adaptat** – Transportul accesibil joacă un rol crucial în asigurarea mobilității și independenței persoanelor cu dizabilități fizice sau celor în etate. Prin urmare, pentru ca oamenii cu mobilitate redusă să aibă acces la servicii medicale, este esențial pentru ei ca mijloacele de transport să fie adaptate pentru a le permite să călătorească în mod sigur și confortabil. MOTIVAȚIE are în dotare 2 mașini adaptate la necesitățile persoanelor cu dizabilități fizice, care la moment oferă servicii de transport gratuit pentru persoanele cu dizabilități. Beneficiile transportului accesibil sunt multiple. Acestea includ promovarea incluziunii sociale și participarea activă a persoanelor cu dizabilități în comunitate, dar și facilitează accesul lor la diverse servicii .

**Scopul MOTIVAȚIEI:** Asociația are drept scop facilitarea integrării sociale și promovarea respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități. MOTIVAȚIE are o experiență solidă, recunoscută la nivel național, în oferirea de expertiză în domeniul dizabilității (accesibilitate, angajare asistată, asigurarea și promovarea drepturilor persoanelor cu dizabilități). MOTIVAȚIE acordă consultanță de specialitate Autorităților publice centrale și locale, organizațiilor non-guvernamentale, contribuie la elaborarea legislației în domeniul social și la evaluarea măsurilor de politici sociale.

**Grupul țintă și beneficiari:**

- Persoane cu dizabilități de pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- Membri ai familiilor persoanelor cu dizabilități și membri ai comunităților;
- Reprezentanți ai Autorităților Publice Locale (asistenți sociali) și Centrale (Ministerul Educației al Republicii Moldova, Ministerul Sănătății, Muncii, Protecției Sociale al Republicii Moldova și instituțiile subordonate, Ministerul Economiei și Infrastructurii și instituțiile subordonate);
- Asociații Obștești, studenți, voluntari și alte persoane sau instituții ce activează în domeniu.

**Obiectivele** strategice ale Asociației pentru anii 2024-2027 sunt următoarele:

1. Asigurarea de servicii de angajare asistată funcționale pentru persoane cu dizabilități și angajatori (*Serviciul Angajare Asistată pentru persoane cu dizabilități*).
2. Evaluarea accesibilității fizice conform standardelor de design universal (*Programul Accesibilitate*).
3. Pilotarea serviciilor de sănătate reproductivă pentru persoane cu dizabilități (*Programul Dezvoltare Organizațională și Pilotare*).
4. Pilotarea programelor de schimbare de mentalitate (*Programul Dezvoltare Organizațională și Pilotare*).
5. Dezvoltare organizațională.

Pentru a realiza obiectivele și scopurile propuse, AMM va desfășura diverse activități de informare și sensibilizare a publicului larg, inclusiv prin implicarea surselor mass-media.

Numărul persoanelor recunoscute cu dizabilități în Republica Moldova constituie 168,0 mii persoane, inclusiv 10,6 mii copii cu vârsta de 0-17 ani. Persoanele cu dizabilități reprezintă 6,5% din populația totală a țării cu reședința obișnuită. Raportorul Special al ONU pentru drepturile persoanelor cu dizabilități, ca urmare a vizitei de monitorizare întreprinse în septembrie 2015 în Republica Moldova, a atestat o serie de provocări, care stagnează incluziunea socială, precum: stigmatizarea și excluderea persoanelor cu dizabilități, provocări economice și financiare, certificarea ineficientă și inequitabilă a dizabilității, lipsa de accesibilitate, bariere în accesul la justiție, existența instituțiilor rezidențiale și disponibilitatea redusă de servicii sociale comunitare. Accesibilitatea la clădiri, la drumuri, la transporturi, la informație și la comunicații rămâne critică și generează o serie de impedimente în procesul de incluziune socială și profesională a persoanelor cu dizabilități. Rata de participare la forța de muncă a persoanelor cu dizabilități în Moldova constituie 14,1% în comparație cu 44,5% la persoanele fără dizabilitate.

**Activitatea organizației este mediatizată pe larg prin intermediul:**

- Paginii web: [www.motivatie.md](http://www.motivatie.md) și a rețelelor de socializare și alte canale precum Facebook, Instagram, Youtube etc.
- Textului informativ (comunicate de presă, anunțuri, mesaje de informare).
- Folosirea instrumentelor online de promovare în social media precum: Stories-uri, LIVE-uri și Reals-uri.

MOTIVAȚIE se bucură de interes sporit din partea reprezentanților mass-media. Deseori, specialiștii Asociației sunt solicitați pentru anumite comentarii cu privire la situația persoanelor cu dizabilități, participarea la interviuri și emisiuni, dar și pentru a identifica/recomanda persoane cu dizabilități pentru a participa la interviuri/reportaje. Cele mai importante aspecte sunt în domeniul angajării persoanelor cu dizabilități, accesibilitatea informațională și cea legată de infrastructură, asigurarea și promovarea drepturilor persoanelor cu dizabilități, capacitarea tinerilor cu dizabilități privind educația pentru sănătate.

#### **Avantajele unei comunicări eficiente pentru Asociație:**

- Vizibilitate;
- Credibilitate;
- Transparență;
- Combaterea stereotipurilor;
- Promovarea unui mediu tolerant și incluziv;
- Atragerea fondurilor;
- Construirea unui brand.

#### **Analiza SWOT:**

<b>Puncte Tari</b>	<b>Puncte Slabe</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relații stabile cu finanțatorii;</li> <li>- Experiență de lucru cu grupul țintă;</li> <li>- O bună cunoaștere a domeniului dizabilității și a necesităților persoanelor cu dizabilități;</li> <li>- Experiență de 22 ani de interacțiune activă cu diverși actori precum factorii de decizie, alte ONG-uri în domeniu, angajatori, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal redus – număr mic de angajați în raport cu volumul de lucru;</li> <li>- Resurse financiare prestabilite și reduse;</li> <li>- Percepții greșite ale societății față de problemele reale ale persoanelor cu dizabilități;</li> <li>- Dorința scăzută din partea autorităților de a conlucra mai activ pe acest domeniu;</li> <li>- Atitudinea negativă / reticentă a potențialilor angajatori față de potențialul de muncă al persoanelor cu dizabilități.</li> </ul>
<b>Oportunități</b>	<b>Amenințări</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dorința persoanelor cu dizabilități de a fi informate și consultate;</li> <li>- Motivația persoanelor cu dizabilități de a se angaja în câmpul muncii și a duce un mod de viață activ;</li> <li>- Domeniu legislativ solid pentru apărarea drepturilor persoanelor cu dizabilități;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Refuzurile din partea autorităților și a potențialilor angajatori de a conlucra;</li> <li>- Gestionarea ineficientă a bugetului public și nerespectarea condițiilor de accesibilitate pentru toți;</li> <li>- Lipsa dorinței persoanelor cu dizabilități de a munci, fiind obișnuiți cu pensii și alocații</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crearea grupurilor de inițiativă în rândul persoanelor cu dizabilități în diverse raioane ale țării;</li> <li>- Existența unei părți mari din societate care privesc de la egal la egal persoanele cu dizabilități.</li> </ul>	<p>sociale;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stereotipurile din societate legate de persoanele cu dizabilități.</li> </ul>
---	--

## Obiective

În acest context este important ca Asociația să devină mai vizibilă în mass-media, care este unul din mijloacele eficiente de a transmite informația nu doar către beneficiari, dar și către parteneri și societate în ansamblu. De asemenea, este important ca Asociația să fie percepută corect de către parteneri având în vedere spectrul asistenței oferite persoanelor cu dizabilități. Nu în ultimul rând, Asociația trebuie să devină un lider de opinie în domeniul dizabilității cu o contribuție considerabilă la elaborarea cadrului legislativ și normativ ce vizează persoanele cu dizabilități și lobarea drepturilor acestora.

Luând în considerare cele expuse mai sus, obiectivele de comunicare pentru perioada 2024 – 2027, care corespund perioadei de implementare a Planului Strategic al organizației sunt:

- Informarea și sensibilizarea populației, inclusiv a angajatorilor, a APL-urilor de toate nivelurile pentru a facilita incluziunea socială eficientă a persoanelor cu dizabilități;
- Creșterea vizibilității organizației în mass-media prin apariții media și elaborare, publicare a materialelor informative (broșuri, pliante, postere, Newsletter, Raport anual de activitate etc.);
- Sporirea implicării organizației în procesul decizional la nivel de consultare și aprobare de acte, instrumente legislative și normative;
- Promovarea imaginii Asociației drept o organizație care oferă un spectru larg de servicii calitative pentru tot spectrul de beneficiari numiți mai sus;
- Promovarea serviciilor de angajare asistată pentru persoanele cu dizabilități;
- Promovarea accesibilității fizice conform standardelor de design universal;
- Promovarea serviciilor de sănătate reproductivă pentru persoanele cu dizabilități;
- Promovarea mecanismului de desemnare procentuală (2%).

## Grupuri țintă

Reieșind din obiectivele de comunicare stabilite, Asociația „MOTIVAȚIE” din Moldova sistematizează grupurile țintă în două categorii.

### Grupul țintă primar:

- Reprezentanții mass-media care scriu despre subiecte cu caracter social (în acest context se va stabili relații de colaborare cu televiziuni, ziare, posturi de radio, agenții de presă și platforme online etc.);

- Instituțiile Statului care au în vizor problemele ce țin de integrarea socială a persoanelor cu dizabilități (Parlamentul RM, Guvernul RM și Ministerele abilitate, Autoritățile Publice Locale de nivelul 1 și 2);
- Persoanele cu dizabilități și familiile acestora;
- Specialiști (Asistenți sociali și angajați ai subdiviziunilor ATOFM și cadre medicale);
- Copii (adolescenții) și cadre didactice;
- Angajatorii;
- Întreaga societate.

### **Grupul țintă secundar:**

- Societatea civilă;
- Reprezentanțele și Agențiile internaționale (Delegațiile UE, reprezentanții Organizațiilor Națiunilor Unite);
- Organizațiile Guvernamentale și Neguvernamentale care vizează apărarea drepturilor omului.

Această sistematizare nu reduce din importanța grupurilor țintă, ci doar stabilește prioritatea acestora în acțiunile de comunicare.

### **Mesaje**

Datorită experienței de 22 ani în domeniul dizabilității și pregătirii profesionale ale echipei, Asociația „MOTIVAȚIE” din Moldova poate ajuta membrii societății să înțeleagă necesitățile, valoarea și potențialul persoanelor cu dizabilități, fapt ce va facilita incluziunea socială ale acestora.

### **Instrumente de informare și comunicare**

Comunicarea Asociației „MOTIVAȚIE” din Moldova este bazată pe o abordare pro-activă. Mijloacele de comunicare vor fi adaptate în funcție de grupul țintă, fiind periodic revizuite și ajustate la factorii interni și externi. În procesul de comunicare al Asociației vor fi utilizate următoarele instrumente:

**Pagina web a AMM** – activitatea Asociației este prezentată pe pagina web a AMM: [www.motivatie.md](http://www.motivatie.md). Pagina a fost renovată în 2023 grație proiectului „Împreună pentru solidaritate” cu susținerea UN Women și Fondul Femeilor pentru pace și asistență umanitară. Informația este pregătită de către Specialistă în Relații Publice, plasată în limba română și tradusă după posibilități în limbile rusă și engleză. Site-ul vechi al Asociației - <https://old.motivatie.md/index.php?l=ro>.

**Media socială** – informația importantă este distribuită în paginile de Facebook, Instagram și Youtube ale AMM pentru a asigura fluxul liber de informație cu cei subscriși despre evenimentele și întrebările importante, anunțuri și activitatea AMM. Media socială este un instrument bun pentru informarea beneficiarilor proiectelor, comunității donatorilor, partenerilor și a societății în general.

**Newsletter** – Asociația va elabora câte o ediție o dată la 3 luni, care va fi expediată partenerilor, ONG-uri din domeniu, Autorităților Publice Centrale și Locale, beneficiarilor activi. Newsletter-ul va conține informații cu privire la proiectele implementate de către organizație, donatorii, acțiunile desfășurate de către aceasta pe

întreg teritoriu al Republicii Moldova, istoriile de succes, activitățile desfășurate și organizate și alte informații utile.

**Postere, broșuri și pliante de prezentare** și informare – sunt materiale de prezentare care vor fi adaptate pentru diferite categorii de grupuri țintă. Acestea vor fi elaborate pentru fiecare program în parte sau generale pentru prezentarea activității Asociației și vor fi multiplicare conform planificărilor în cadrul proiectelor derulate în dependență de posibilitățile financiare ale Asociației. Materialele vor fi distribuite comunității finanțatorilor, partenerilor, beneficiarilor AMM, instituțiilor statului și societății în general și vor fi elaborate după posibilitate și necesitate în limbile română, rusă și engleză. De asemenea, materialele vor fi upload-ate în versiune PDF pe pagina oficială a AMM.

**Conferințe de presă** – Vor fi organizate conferințe de presă cu ocazia lansării sau încheierii unor proiecte relevante. Pentru a face publice conferințele de presă, vor fi elaborate invitații pentru conferința de presă, care vor fi expediate prin intermediul poștei electronice, jurnaliștilor din baza de date a Asociației, partenerilor, finanțatorilor, beneficiarilor. De asemenea, informația va fi postată pe [www.civic.md](http://www.civic.md), [www.motivatie.md](http://www.motivatie.md), paginile de pe Facebook și Instagram ale Asociației. După conferința de presă, va fi elaborat un comunicat post - eveniment, în care vor fi plasate poze de la eveniment, și va fi expedit subiecților menționați mai sus.

**Crearea rețelei de jurnaliști** – pentru a informa jurnaliștii cum să reprezinte corect informația despre persoanele cu dizabilități, Asociația își propune consolidarea comunicării cu mass-media. Vor fi identificați jurnaliști din presa locală și națională care scriu despre domeniul de competență a Asociației. Asociația va organiza întâlniri neformale cu jurnaliștii și instruire pentru a-i familiariza despre specificul relatării subiectelor despre persoanele cu dizabilități. De asemenea, jurnaliștii vor beneficia de materiale în română și rusă privind modul de comunicare corect cu și despre persoanele cu dizabilități.

**Consultări publice** – AMM se va implica în procesul de consultări publice pe anumite proiecte de legi sau hotărâri de guvern publicate pe paginile relevante a acestor instituții sau la invitația directă a lor. De asemenea, Asociația va expedia avize cu privire la anumite inițiative legislative care vizează domeniul dizabilității ministerelor de resort, nominalizate în prezenta strategie, comisiilor parlamentare specificate, CNP și CpDOM.

**Evenimente publice** – este important ca Asociația să preia poziția de lider în apărarea drepturilor persoanelor cu dizabilități. În acest scop pot fi organizate flash-mob-uri, Mese Rotunde, expoziții, consultări publice, LIVE-uri, conferințe de presă etc.

**Ședințe informative** – vor fi organizate ședințe de lucru sau informative cu reprezentanții APL, APC, ANOFM, CNDDCM etc. pentru a discuta modalitățile de cooperare. Inclusiv, reprezentanții AMM vor participa la ședințele informative la care vor fi invitate de aceste instituții.

**Instruiri** - AMM asigură îmbunătățirea competențelor specialiștilor din diferite domenii, care asigură pregătirea acestora pentru a lucra în unul din domeniile de interes strategic pentru AMM: instruire cu reprezentanții DASPF și ANOFM; instruire pentru agenți economici; instruire pentru cadrele medicale; instruire pentru copii și părinți; instruire pentru persoanele cu dizabilități.

## Monitorizarea procesului de informare și comunicare

Obiectiv	Instrumente de măsurare
<p>Informarea și sensibilizarea populației și a autorităților locale și centrale cu scop de facilitare a unei incluziuni sociale eficiente a persoanelor cu dizabilități.</p>	<p>Număr de parteneriate cu autoritățile publice locale și centrale; Număr de activități în comun cu autoritățile publice locale și centrale; Numărul de apariții în mass-media lunare. Numărul campaniilor de advocacy pentru promovarea drepturilor persoanelor cu dizabilități. Acțiunile de advocacy au caracter participativ, cu implicarea directă a deținătorilor de drepturi.</p>
<p>Informarea și sensibilizarea Mass-Mediei pe subiectul dizabilității.</p>	<p>Număr de sesiuni de informare pentru presă, număr de jurnaliști capacitați în domeniul dizabilității.</p> <p>Completarea bazei de date a jurnaliștilor din presa locală și națională care scriu despre domeniul social.</p> <p>Expedierea unui feedback/ comentarii jurnaliștilor cu privire la informația din domeniul dizabilității apărute în mass-media.</p>
<p>Creșterea vizibilității organizației în mass-media prin apariții media lunare și elaborare, publicare a materialelor informative (broșuri, pliante, postere etc.)</p>	<p>Numărul de apariții în mass-media lunare și numărul de materiale distributive elaborate și promovate.</p>
<p>Sporirea implicării organizației în procesul decizional la nivel de consultare și aprobare de acte, instrumente legislative și normative.</p>	<p>Consultarea proiectelor de acte normative ce vizează domeniul dizabilității.</p> <p>Numărul de avize la proiectele de acte normative expediate instituțiilor de resort.</p>
<p>Promovarea imaginii Asociației drept o organizație care oferă un spectru larg de servicii calitative pentru tot spectrul de beneficiari numiți mai sus.</p>	<p>Numărul de apariții mass-media în care sunt prezentate activitățile AMM și sunt implicați beneficiarii, echipa AMM.</p>
<p>Promovarea serviciilor de angajare asistată pentru persoanele cu dizabilități.</p>	<p>Numărul de istorii de succes, care promovează abilitățile de muncă a persoanelor cu dizabilități, elaborate despre persoane care au beneficiat de aceste servicii (suport la studii și angajare).</p> <p>Instruirea specialiștilor la subiectul</p>

	<p>Angajării Asistate.</p> <p>Mentorat în angajare asistată pentru specialiști din alte ONG-uri.</p> <p>Angajatori informați despre măsurile de subvenționare și dreptul la muncă a persoanelor cu dizabilități.</p> <p>Numărul persoanelor cu dizabilități care au beneficiat de sesiuni de informare și motivare cu privire la dreptul la muncă.</p> <p>Numărul de istorii de succes elaborate despre angajatorii deschiși pentru încadrarea în câmpul muncii a persoanelor cu dizabilități.</p> <p>4 Newslettere elaborate anual cu rezultate în acest domeniu.</p> <p>Numărul interviurilor și publicațiilor media în care a vorbit echipa AMM și beneficiarii Asociației despre impactul AA.</p> <p>Numărul publicațiilor elaborate la tema respectivă de către specialistă în relații publice.</p> <p>Asistență tehnică și expertiză în promovarea și aplicarea măsurilor de subvenționare a angajatorilor, în promovarea și extinderea serviciilor de angajare asistată în cadrul Grupului tematic de lucru „Angajare în câmpul muncii”, a Consiliului Național pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Comitetului de evaluare a dosarelor șomerilor solicitanți de subvenție pentru inițierea unei afaceri, Comitetului de evaluare a dosarelor angajatorilor solicitanți de subvenție pentru susținerea proiectelor de inițiative locale.</p>
<p>Promovarea accesibilității fizice conform standardelor de design universal.</p>	<p>Număr de instituții care au devenit accesibile după ce AMM a venit cu experiență în domeniul accesibilității.</p> <p>Număr de activități de informare la subiectul accesibilității.</p> <p>Număr de reprezentanți ai autorităților publice locale de nivel I și II au fost informați cu privire la importanța accesibilității pentru persoanele cu dizabilități.</p>

	<p>Număr de activități de User Safari de testare a accesibilității.</p> <p>4 Newslettere elaborate anual cu rezultate în acest domeniu.</p> <p>Numărul interviurilor și publicațiilor media în care a vorbit echipa AMM și beneficiarii Asociației despre accesibilitate.</p> <p>Numărul publicațiilor elaborate la tema respectiva de către specialistă în relații publice.</p> <p>Consultanță tehnică oferită Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova în asigurarea condițiilor de accesibilitate pentru populația cu mobilitate redusă în cadrul Grupului de lucru Accesibilitatea, în cadrul comisiei protecție socială al Parlamentului Republicii Moldova.</p>
<p>Promovarea serviciilor de sănătate reproductivă pentru persoanele cu dizabilități.</p>	<p>Număr de activități de informare la subiectul sănătății reproductive.</p> <p>Număr de copii și tineri cu dizabilități, membri ai familiilor persoanelor cu dizabilități, care au participat la instruire în domeniul sănătății reproductive.</p> <p>Număr de reprezentanți ai autorităților publice locale de nivel I și II au fost informați cu privire la importanța accesibilității pentru persoanele cu dizabilități.</p> <p>Număr de activități de User Safari de testare a accesibilității.</p> <p>4 Newslettere elaborate anual cu rezultate în acest domeniu.</p> <p>Numărul interviurilor și publicațiilor media în care a vorbit echipa AMM și beneficiarii Asociației despre accesibilitate.</p> <p>Numărul publicațiilor elaborate la tema respectivă de către specialistă în relații publice.</p> <p>Numărul campaniilor de educare privind planificarea familială pentru copii și tineri</p>

	<p>cu dizabilități, de conștientizare de către ei și membrii familiilor lor a importanței sănătății sexuale și reproductive.</p>
<p>Promovarea mecanismului de desemnare procentuală (2%).</p>	<p>Informarea și sensibilizarea cetățenilor privind facilitățile desemnării procentuale, desfășurarea campaniei de promovare a mecanismului, plasarea informație pe pagina web și rețelele de socializare.</p> <p>Numărul istoriilor de succes ale tinerilor care au beneficiat de suport din banii direcționați către AMM prin Legea 2%.</p> <p>Suma colectată în urma desemnării procentuale.</p> <p>Număr de persoane instruite pentru a face desemnare procentuală pe cale digitală (echipa AMM, beneficiari).</p>